|  |
| --- |
|  |
| Република СрбијаМИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ, ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈАБрој: 404-02-175/2017-0627.11.2017. годинеНемањина 22-26 Б е о г р а д |

**Одговор 3 на захтев за: додатне информације или појашњења у вези са припремањем понуде**

У складу са чланом 63. став 3. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС” број 124/12, 14/15 и 68/15) достављамо вам **Одговор 3** на захтев за додатним информацијама или појашњењима у вези са припремањем понуде у отвореном поступку јавне набавке – Организација конференција и других догађаја, број јавне набавке О-41/2017.

**Питање 1:** Додатне информације за ставку 53 у техницкој спецификацији - Спровођење дигиталне кампање на најпосећенијем интернет претраживачу у трајању од седам дана са циљем позиционирања интернет странице по одабиру Наручиоца у топ пет појмова приликом претраге.

С обзиром је страницу могуће позиционирати у топ 5 страница приликом претраге али ће цена за цео период трајања кампање зависити од броја реализованих кликова на оглас који ће водити на страницу, односно оглас који позиционира страницу на врху претраге, да ли је могуће добити број жељених посета сајту током периода трајања кампање која ће позиционирати страницу у претрази ради давања прецизне процене цене?

**Одговор 1**: Број минималних посета сајту током периода трајања кампање која ће позиционирати страницу у претрази је 250.